

**INGLESE**

## **1. OBIETTIVI GENERALI**

Il corso prevede che gli allievi abbiano delle buone conoscenze grammaticali, morfologiche e sintattiche acquisite durante i tre primi anni di liceo e alle scuole medie. Gli obiettivi generali del corso sono:

### Lingua:

- a) saper usare la lingua inglese in modo corretto e appropriato nelle quattro aree di competenza: espressione orale, espressione scritta, comprensione orale e comprensione scritta.
- b) sapere elaborare e riprodurre per iscritto o oralmente opinioni proprie (o di altri) su un argomento letterario/culturale.
- c) saper sintetizzare una produzione orale o scritta.

Questi obiettivi formativi e comunicativi si conformano ai criteri tassonomici di competenza B2 del Quadro europeo di riferimento comune del Consiglio d'Europa (Portfolio europeo delle lingue).

### Cultura:

- a) approfondire gli aspetti delle culture di lingua inglese (civiltà e letteratura) attraverso un'ampia scelta di testi letterari di autori del XIX e XX secolo, documenti storici e di attualità, video, film e canzoni che vengono presentati in aree tematiche e collocate in contesti
- b) saper inserire un testo nel suo contesto storico e culturale; saper eventualmente metterlo in relazione con la letteratura italiana, tedesca o francese.

### Inglese economico-commerciale (Business English):

- a) saper comprendere il lessico economico nei relativi contesti d'uso (aziendale, istituzionale e sociale)
- b) saper utilizzare il lessico appreso per descrivere il contesto economico odierno in relazione a diversi contesti culturali
- c) imparare ad utilizzare il *corporate language* in vista delle future esigenze formative degli allievi (universitarie e non solo) nella forma orale (dialoghi, conversazioni e dibattiti) e scritta (imparare a leggere articoli di stampo economico, ad esempio tratti da *The Economist* e da *The Guardian*)

La 4B è una classe eterogenea, caratterizzata da alcuni elementi forti e da diversi elementi deboli. Buona parte degli studenti ha mostrato interesse nei confronti della materia durante l'anno, ma alcuni hanno presentato svariate difficoltà, nonostante l'impegno profuso da parte di qualcuno e i diversi tentativi di recupero offerti loro.

Alcuni studenti hanno lavorato molto bene, conseguendo degli ottimi risultati. Altri, nonostante il potenziale per fare bene, non si sono impegnati a sufficienza, quindi il loro rendimento è stato scarso.

Globalmente, i risultati conseguiti dalla classe sono discreti, perché nonostante alcuni abbiano lavorato bene, altri hanno fatto fatica a organizzarsi in modo autonomo nello studio e non hanno approfittato dei momenti di ripasso e approfondimento forniti dalla docente; alcuni hanno mostrato un atteggiamento maturo e responsabile, altri molto meno.

## 2. METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO

Sono stati presi in esame diversi temi attraverso un'ampia scelta di opere di autori del XIX e XX secolo, documenti storici e di attualità, come *case studies*, video e film. Abbiamo affrontato e discusso insieme brani letterari rappresentativi dell'identità dell'autore e particolarmente significativi in relazione al tema.

Le tradizionali lezioni frontali si sono spesso alternate a momenti di interazione con gli studenti e di riflessione individuale, nel tentativo costante di contestualizzare le opere letterarie non soltanto nel contesto di fruizione originario, ma anche – se non soprattutto – in quello contemporaneo. L'obiettivo infatti è stato quello di dare più spazio possibile alla riflessione personale, in modo che gli studenti acquisissero una consapevolezza sempre maggiore rispetto alle tematiche affrontate.

Inoltre, abbiamo lavorato ampiamente sulla produzione scritta e orale, lavorando insieme sulle strategie migliori per rendere idee complesse in un *plain English*, che però non suoni banale o semplicistico.

Da qualche anno a questa parte è stato avviato un progetto di approfondimento del *Business English*. Un'ora di lezione settimanale è stata infatti dedicata all'approfondimento del lessico economico-commerciale inglese, con particolare attenzione a tutte le espressioni che spesso si incontrano leggendo i quotidiani e nei notiziari (es. *stock market, shareholders, corporation, etc...*), ma non solo, in modo che gli studenti potessero familiarizzare con un lessico che è sì in parte tecnico, ma che si incontra sempre più comunemente nella vita di tutti i giorni.

I criteri che hanno guidato la scelta dei contenuti sono stati improntati sulla:

- rilevanza culturale, ovvero i contenuti devono essere socialmente condivisi, motivanti e importanti rispetto alle competenze che si vogliono sviluppare negli studenti;
- rilevanza formativa, cioè i concetti devono essere significativi per gli studenti e contribuire alla costruzione della loro struttura cognitiva.

### **Materiale didattico utilizzato:**

- a) libri di letteratura e civiltà: Ballabio S., Brunetti A., Bedell Heather, *The Fire and the Rose: Exploring Society and Literature*, ed. Europass e Regolini E., Bedell Heather, *Over the Centuries – Milestones in English and American Literature*, ed. Europass
- b) libri di lettura: *Pride and Prejudice* di Jane Austen, *The Great Gatsby* di F.S Fitzgerald (abridged version), ed. Black Cat CIDEB (B2.2) e *Animal Farm* di George Orwell (unabridged version), ed. Longman
- c) dispense fornite dalla docente (letteratura e *Business English*)
- d) film: 1. *Pride and Prejudice* (di Joe Wright)  
2. *The Importance of Being Earnest* (di Oliver Parker)  
3. *Midnight in Paris* (di Woody Allen)
- e) video tratti da Youtube (biografie, riassunti e spunti di riflessioni su autori e opere)

### 3. METODOLOGIE DI VALUTAZIONE

Sono state adottate diverse metodologie di valutazione:

- prove scritte: domande aperte/semiaperte/con risposta a scelta multipla, commenti a testi legati al programma di letteratura e *Business English* studiato, contestualizzazione di citazioni significative di opere, definizioni, date di eventi significativi, informazioni rilevanti rispetto alla biografia degli autori studiati;
- verifiche orali: interrogazioni, discussioni *topic-oriented*, ripasso degli argomenti in vista dell'esame e simulazione del colloquio.

### 4. ARGOMENTI DI STUDIO

Gli argomenti affrontati sono elencati di seguito:

#### Literature

##### 1. English Romanticism

- the Age of Revolution
- characteristics of English Romanticism and etymology of the word “Romantic”
- William Wordsworth, *Lyrical Ballads*: “I Wandered Lonely As A Cloud” aka “Daffodils”
- William Blake, *Songs of Innocence and of Experience*: “The Tyger” and “The Lamb”
- Samuel Taylor Coleridge, “The Rime of the Ancient Mariner”
- Jane Austen, *Pride and Prejudice* (abridged version): a novel of manners

##### 2. Gothic novel

- Mary Shelley, *Frankenstein*

##### 3. American Romanticism

- characteristics of American Romanticism; differences between English and American Romanticism
- Dark Romanticism. Edgar Allan Poe, “The Tell-Tale Heart”
- Transcendentalism. Henry David Thoreau, *Walden*

#### 4. Victorian Age

- main characteristics, historical events and social reforms
- Charles Dickens, *Oliver Twist*
- Robert Louis Stevenson, *The Strange Case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde*

#### 5. Victorian Age: Aestheticism

- Oscar Wilde, *The Importance of Being Earnest* and *The Picture of Dorian Gray*

#### 6. Modernism

- Joseph Conrad, *Heart of Darkness*
- James Joyce, *Dubliners*: “Eveline”
- Ernest Hemingway, the iceberg theory: “Hills Like White Elephants”

#### 5. Modernism: War

- World War I. *The Lost Generation*
- War Poets: Wilfred Owen, “Dulce et Decorum Est”
- War Poets: Preface to the War Poems by Wilfred Owen
- War Poets: Propaganda poster “To The Young Women Of London”
- The Spanish Civil War. Ernest Hemingway, “Old Man at the Bridge”

#### 6. The Jazz Age

- Francis Scott Fitzgerald, *The Great Gatsby* (abridged version)

#### 7. Dystopias

- George Orwell, *Animal Farm* (unabridged version) and *1984*

## **Business English**

### **1. Business vs. Businesses**

- business [U] vs businesses [C]
- big businesses vs small businesses
- companies and corporations
- sole traders, partnerships, limited liability companies
- franchises, franchisers and franchisees
- industries and sectors

### **2. Business operations**

- production: the six stages in the production process (planning, sequencing, scheduling, dispatching, loading and monitoring)
- the manufacturing process: a lean approach
- marketing
- finance
- Human Resource Management

### **3. Quality**

- Total Quality Management. Quality standards: ISO 9000 and ISO 14000
- the definition of quality: performance, features, reliability, technical durability, serviceability, aesthetics, perceived quality and value for money
- competition

#### **a) Pagine svolte nel libro *The Fire and the Rose*:**

1. C. Dickens, *Oliver Twist*: pp. 215-219
2. World War I: p. 312; p. 314

**b) Pagine svolte nel libro *Over the Centuries*:**

1. W. Wordsworth: pp. 46-47
2. S. T. Coleridge: pp. 49-51
3. J. Austen: p. 52-54
4. The Victorian Age: p. 58
5. O. Wilde: p. 67
6. E. A. Poe: p. 75 (first column)
7. J. Conrad: pp. 87-89
8. E. Hemingway: p. 126

**c) Pagine svolte nelle dispense:**

1. **dispensa 1:** p. 5-16, 19-25, 28-29 (on p. 29 until the word “reform”), 30-32 (p. 31: from “When I return” until p. 32 “to one another”) and 33-44;
2. **dispensa 2:** p. 45-47, p. 49 (first column), 51-55, 58-67, 68-74, p. 77 (only the titles of the divisions), 78, 81, 88-95 and 96 (only the end “Gatsby believed... into the past”);
3. **dispensa 3:** p. 97-104, 108-119; **Business English:** p. 125-127 (only the definitions mentioned above in “Business and businesses”), 128-132 and 134

La docente

Laura Bernasconi