

SCIENZE UMANE

1. Obiettivi generali

Le Scienze Umane si propongono di realizzare una *formazione integrale* della persona.

L'insegnamento pluridisciplinare delle Scienze Umane mette lo studente in grado di:

- padroneggiare le principali teorie in campo sociologico, psicologico e antropologico, con una specifica conoscenza delle diverse metodologie di ricerca;
- comprendere le dinamiche della realtà sociale, con particolare attenzione ai processi formativi formali e non, al mondo del lavoro, ai servizi alla persona, ai fenomeni globali, interculturali, di potere e antropologici;- sviluppare un'adeguata consapevolezza di sé e delle strategie comunicative, al fine di sviluppare un comportamento collaborativo nei confronti dell'altro.

2. Metodologia di insegnamento

Le lezioni hanno seguito una precisa metodologia:

- descrizione dei principali fenomeni sociologici e psicologici caratterizzanti la società postmoderna e degli operatori socio-economici;
- analisi delle opportunità e dei rischi del mondo postmoderno.

3. Metodologia di valutazione

Appurare: la capacità di ragionamento; la capacità di comprendere un'idea e saperla esprimere con proprietà e chiarezza adeguate; la capacità di correlare tra loro le idee.

Tramite: ogni intervento dello studente durante l'attività didattica; test scritti a cadenza mensile volte ad accertare le conoscenze, le capacità e le competenze effettivamente raggiunte; simulazioni di terza prova.

Valutazione finale: la valutazione finale si configura come il risultato di un processo continuo e coerente di accertamento e riconoscimento degli studi e della crescita integrale dell'allievo. La valutazione non è la media aritmetica dei voti, ma il risultato di un "giudizio" d'insieme che, sulla base dei voti riportati, tiene conto anche di tanti altri elementi (l'intero curriculum, in particolare la situazione dell'anno precedente; il comportamento, l'impegno e l'interesse espresso nel corso dell'anno; la partecipazione al lavoro didattico e di ricerca personale; lo spirito di collaborazione; le assenze, i ritardi e le uscite durante le lezioni; la storia personale dello studente).

4. Testi adottati

Manuale adottato: P. Volonté, C. Lunghi, M. Magatti, E. Mora, *Sociologia*, Einaudi Scuola, Seconda Edizione

Altri materiale utilizzato:

- A. Giddens, *Fondamenti di sociologia*, Il Mulino
- P. Crepet, *Psicologia*, Einaudi Scuola
- P. Ferliga, E. Bianchetti, *Psicologia e società*, La Scuola
- M. Farnè, F. L. Sacco, *La psicologia nella vita quotidiana*, Zanichelli
- DVD M. Cirri, *Psicologia del lavoro*, da La Repubblica - L'espresso

5. Argomenti di studio

Nuclei tematici fondamentali

1. La globalizzazione
2. La multiculturalità
3. 3.1 La dimensione politica della società; 3.2 Welfare State e Terzo settore
4. Il mondo del lavoro e attività economica
5. La comunicazione e mass media
6. I principali metodi della ricerca sociologica

- **Introduzione:** aspetti generali della società postmoderna secondo Zygmunt Bauman, Anthony Giddens, Ulrich Beck

1. La globalizzazione

- I vincoli dello spazio e del tempo
- Il modello rurale di vita sociale: le comunità locali
- Il modello urbano di vita sociale: l'urbanizzazione e la metropoli moderna secondo G. Simmel
- Il modello globale di vita sociale: la società postmoderna
- Che cos'è la globalizzazione
- Le forme della globalizzazione
- L'antiglobalismo

Letture:

- La vita nella metropoli di G. Simmel
- La mobilità nella società globale come fattore di stratificazione di Z. Bauman

2. La multiculturalità

- Le differenze culturali
- La differenza come valore
- Il multiculturalismo e la politica delle differenze

Psicologia interculturale:

- Le nuove forme dell'identità
- Il multiculturalismo e i suoi limiti
- L'approccio della psicologia culturale di Mantovani
- Cause psicologiche della nascita del pregiudizio secondo G. Allport

Letture:

- Il ruolo dei media nelle dinamiche migratorie di R. Silverstone
- Una difficile integrazione di K. Hosseini
- Uniti nella differenza di Z. Bauman

3.1 La dimensione politica della società

- Le norme, le leggi e l'utilità della politica
- Le caratteristiche dello Stato
- La società civile
- Le principali forme di regime politico
- Le caratteristiche del regime totalitario
- Le caratteristiche della democrazia
- I rischi della democrazia

Letture:

- La legittimazione del potere di M. Weber
- I limiti della democrazia rappresentativa di R. Dahl

3.2 Welfare State e Terzo settore

- Origine ed evoluzione dello Stato sociale
- Definizione di povertà assoluta e relativa
- La nascita e l'affermazione del Welfare State
- La crisi del Welfare State
- Un nuovo tipo di Welfare State per il XXI secolo
- Le politiche sociali (la previdenza sociale, l'assistenza sociale, l'assistenza sanitaria, la scuola)
- L'alternativa al Welfare: il Terzo settore (volontariato)

Letture:

- Lo Stato sociale e la possibilità di "padroneggiare l'avvenire" di R. Castel
- Reddito minimo garantito e reddito di cittadinanza (intervista a Van Parijs)

4. Il mondo del lavoro e attività economica

- Introduzione
- Che cos'è il lavoro
- Economia della conoscenza
- Il fordismo e le trasformazioni del lavoro
- Donne e lavoro
- Lavoro e famiglia
- La disoccupazione
- L'importanza del lavoro è in declino?

Psicologia del lavoro:

- I significati del lavoro
- Il lavoro come oggetto di studio
- Psicologia dei gruppi
- Il fattore umano
- L'esperienza italiana
- Il sogno di Olivetti
- La selezione del personale

- Lo stress
- Il mobbing
- Il superlavoro (New addiction – Work addiction)
- Tecnostress
- Lavoro e identità sociale
- Epilogo Galimberti

Film: Adriano Olivetti, La forza di un sogno

5. La comunicazione e i mass media

- Che cosa significa comunicare
- Le condizioni della comunicazione
- Le forme della comunicazione: verbale, preverbale, mediale; la moda e definizione di essa in G. Simmel
- Le difficoltà della comunicazione
- Le caratteristiche della comunicazione mediale
- Dai mass media ai new media
- I principali mezzi di comunicazione di massa
- Internet: nascita, caratteristiche e digital divide
- Gli effetti dei media sulla società sia a livello macrosociale sia microsociale
- L'industria culturale: tempo libero e pubblicità
- Rischi della società della comunicazione
- Come sarà il mondo futuro?

Psicologia della comunicazione:

- Definizione di feed-back e comunicazione circolare
- La Scuola di Palo Alto e gli assiomi della comunicazione
- Gli stili della comunicazione (assertivo, passivo, aggressivo)

Letture:

- Gli assiomi della comunicazione di P. Watzlawick
- La comunicazione di massa di B. Thompson

6. I metodi della ricerca sociologica

- La sociologia come disciplina scientifica
- Il procedimento di ricerca
- I principali metodi di rilevazione

L'insegnante: Paolo Pellicini